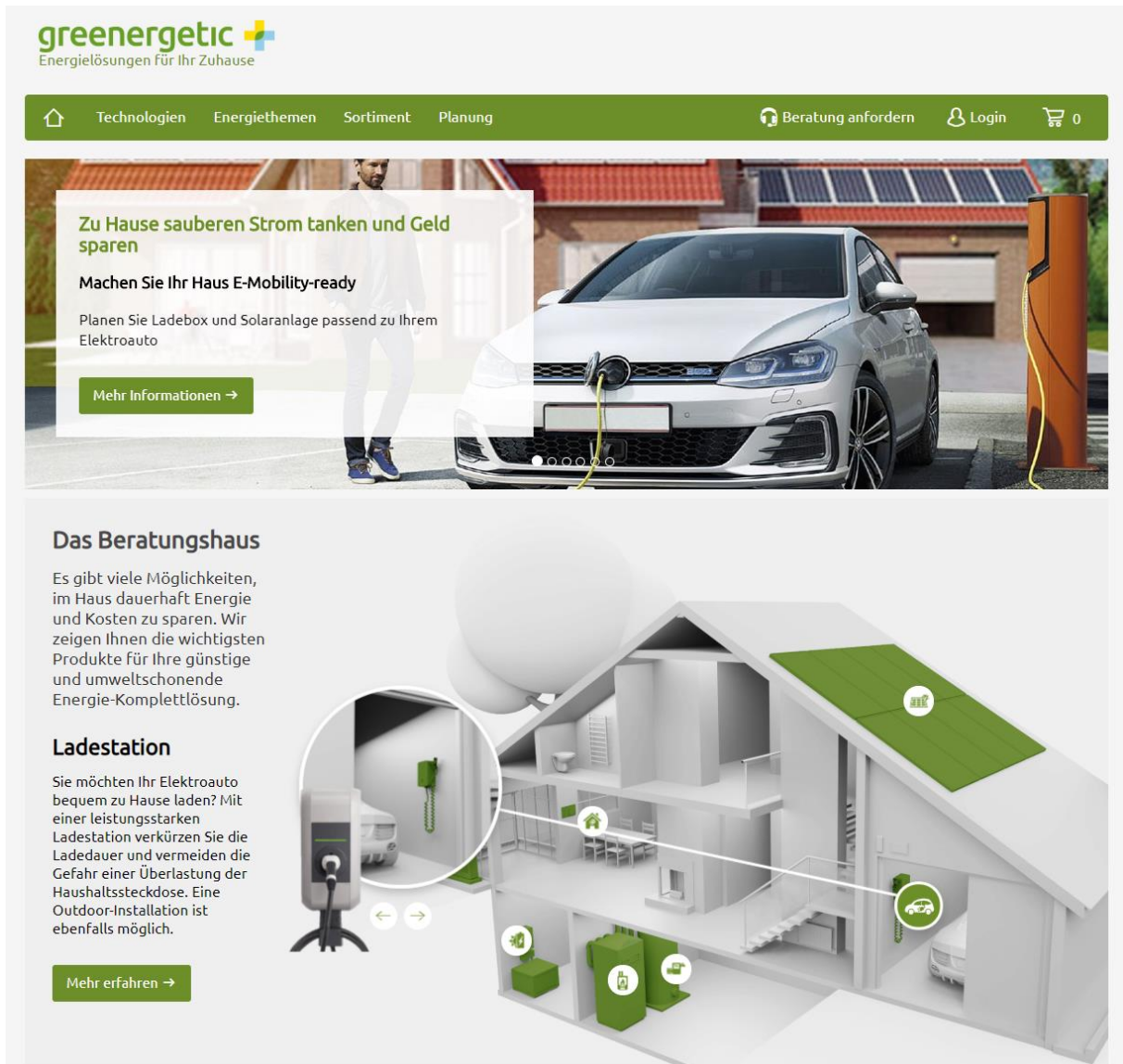



## Greenergetic wächst mit neuer SaaS-Plattform für EDL

**E-Mobilität wird zum Treiber für Komplettlösungen mit Ladestation, Solaranlage und Stromspeicher. Bereits mehr als 20 Kunden sind auf der neuen Plattform live.**



**greenergetic**   
Energieslösungen für Ihr Zuhause

Technologien Energiethemen Sortiment Planung Beratung anfordern Login 0

**Zu Hause sauberen Strom tanken und Geld sparen**  
Machen Sie Ihr Haus E-Mobility-ready  
Planen Sie Ladebox und Solaranlage passend zu Ihrem Elektroauto  
[Mehr Informationen →](#)

**Das Beratungshaus**  
Es gibt viele Möglichkeiten, im Haus dauerhaft Energie und Kosten zu sparen. Wir zeigen Ihnen die wichtigsten Produkte für Ihre günstige und umweltschonende Energie-Komplettlösung.

**Ladestation**  
Sie möchten Ihr Elektroauto bequem zu Hause laden? Mit einer leistungsstarken Ladestation verkürzen Sie die Ladedauer und vermeiden die Gefahr einer Überlastung der Haushaltssteckdose. Eine Outdoor-Installation ist ebenfalls möglich.  
[Mehr erfahren →](#)

**Die neue SaaS-EDL-Plattform der Greenergetic macht den Verkauf von Energiedienstleistungen über alle Vertriebskanäle ganz einfach. Die Digitalisierung der Prozesse von Leadmanagement, Angebotserstellung und -verfolgung über Auftragsabwicklung, Projektmanagement und Zahlungsabwicklung bis zum After-Sales-Service bietet den EVU volle Transparenz und Kontrolle.**

**Greenergetic setzt auf eigene Entwicklung im Frontend und bewährte marktführende Lösungen im Backend wie Salesforce® und Microsoft Navision®. Bereits mehr als 20**

**EVU, Hersteller und OEM nutzen die modulare, flexibel skalierbare Infrastruktur. Sie profitieren von partnerschaftlicher Entwicklung und geteilten Kosten.**

**Bielefeld, Dezember 2018.** Das Produktportfolio der neuen SaaS-Plattform wurde von Solaranlagen mit Photovoltaikmodulen, Wechselrichtern und Smart Home um Ladestationen für Elektromobilität, Energiemanagement und Solarcloud bis hin zu Heizungen (Gas-Brennwerttherme, Wärmepumpen, Brauchwasser-Wärmepumpen) erweitert. Greenergetic bietet eine herstellerunabhängige Plattform, die es EVU ermöglicht, ohne langwierige, kostenintensive und risikobehaftete Eigenentwicklung seine Dienstleistungen zusammen mit dem Handwerk vor Ort optimal zu vermarkten. Mit der neuen Version 1.7 hat sich auch die innogy SE entschieden, die neue EDL-Plattform ab 2019 zu nutzen.

Alle Prozesse inklusive Online-Marketing, persönlicher Beratung vor Ort, Angebots- und Auftragsmanagement sowie die Einbindung von Vertriebspartnern, Installateuren und Lieferanten wurden vollständig auf der Plattform implementiert. Das sichert volle Transparenz und ermöglicht die ergebnisoptimierte Steuerung durch die Vertriebsleitung. Dazu stellt Greenergetic ergänzend eine Fülle von kundenspezifisch aufbereiteten Reports, Daten-Exports und BI-Analysen bereit. So kann das EVU die besten Online- und Offline-Kampagnen für alle Kundensegmente entwickeln und anhand von Kennzahlen im Sales Funnel (z. B. KPI wie CPL, CPO und Conversion Rates) den Marketing- und Vertriebskanal-Mix kontinuierlich optimieren.

Optional unterstützt Greenergetic seine EVU-Partner mit Marketing, Telesales und Full-filment-Dienstleistungen im Namen der EVU. Vom Start an werden alle Kundensegmente flexibel adressiert und sukzessiv eigene Vertriebssteams aufgebaut.

„Wir unterstützen EVU beim Verkauf von Energiedienstleistungen mit einer leistungsfähigen, skalierbaren und partnerschaftlichen Lösung, die sich über Jahre in der Praxis entwickelt und bewährt hat. Diese ermöglicht, das Marken- und Leistungsversprechen effizient und qualitätsgesichert mit den Installateuren vor Ort umzusetzen“, berichtet Burkhard von Ehren, COO. „Die Modularität unserer Plattform und Dienstleistungen lässt unseren EVU breiten Gestaltungsspielraum beim Aufbau neuer Geschäftsmodelle.“

Martin Tins, CTO ergänzt: „Wir passen unser Frontend nahtlos in die Web-Umgebung unserer Kunden ein und stellen eine Vielzahl von Workflows und Tools zur optimalen Prozessumsetzung bereit. Dabei bietet unsere Architektur maximale Betriebs- und Zukunftssicherheit. Unsere EVU haben sich intensiv mit einer Eigenentwicklung auseinandergesetzt und bestätigen uns, dass die Kooperation mit Greenergetic die richtige Entscheidung war: Deutlich günstigere Entwicklungs- und Betriebskosten, viel schneller am Markt und stetige Weiterentwicklung in partnerschaftlicher Zusammenarbeit.“

Die Geschäftsführer kennen sich bestens mit digitalen Geschäftsmodellen und Plattformen aus. Burkhard von Ehren führte seine berufliche Entwicklung von E-Plus, Mannesmann und Vodafone über die Stadtwerke Krefeld in die Energiewirtschaft, während Martin Tins über E-Plus, Metro und Edeka zu Greenergetic kam und nun seine Erfahrung im Bereich IT-Plattformen einbringt.

Beide sind sich sicher, dass die Elektromobilität die Nachfrage nach Solaranlagen und Speichern weiter beleben wird und hoffen, im Jahr 2019 mit großen Kunden die Internationalisierung der EDL-Plattform zu beginnen.

Gründer und CEO Florian Meyer-Delpho wird zum Jahresende ausscheiden, aber als Gesellschafter und Berater insbesondere die Kundengewinnung der Greenergetic weiterhin aktiv unterstützen. Meyer-Delpho hat mit Greenergetic eines der bekanntesten und erfolgreichsten Startups in der Energiewirtschaft aufgebaut.

Die Position des CEO übernimmt zum 1. Januar 2019 Burkhard von Ehren.

## Über Greenergetic

---

Die 2012 gegründete Greenergetic GmbH aus Bielefeld kooperiert mit mehr als 80 Energieversorgern, darunter innogy. Mit der online basierten Vermarktung von Solaranlagen „Sonnenstrom für Ihre Kunden“ startet Greenergetic als erstes Startup und entwickelte nach dem Einstieg der innogy SE eine umfassende SaaS-Plattform zur Vermarktung von Energieeffizienzprodukten wie Photovoltaikanlagen, Stromspeichern, Ladestationen für Elektroautos und Heizsystemen über in die EVU-Website integrierte White-Label-Planungsportale und Vertriebstools für Energieberater und Vertrieb im persönlichen Verkauf.

Optional unterstützt Greenergetic den gesamten Kundenservice im Namen des Lizenzpartners: Leadmanagement, Angebotserstellung, Auftragsabwicklung, Einkauf und Logistik. Für die Kombination aus digitalem Geschäftsmodell und lokaler Dienstleistung ist Greenergetic vom pv magazine mit dem Award „top business model“ ausgezeichnet worden. Laut dem Magazin Gründerszene und Ernst & Young ist Greenergetic eines der schnellstwachsenden deutschen Start-ups im digitalen Bereich.

Gesellschafter der Greenergetic sind innogy SE, eCapital, Gründerfonds Bielefeld-Ostwestfalen, Howaldt Energies und Gründer Florian Meyer-Delpho.

### **Ansprechpartner bei Greenergetic GmbH:**

Ramona Rösch, PR & Marketing, Telefon: 0521 430 610 199

Patrick Wunsch, Marketing, Telefon: 0521 430 610 200

Burkhard von Ehren, COO, Telefon: 0521 9999 6002

[pr@greenergetic.de](mailto:pr@greenergetic.de)