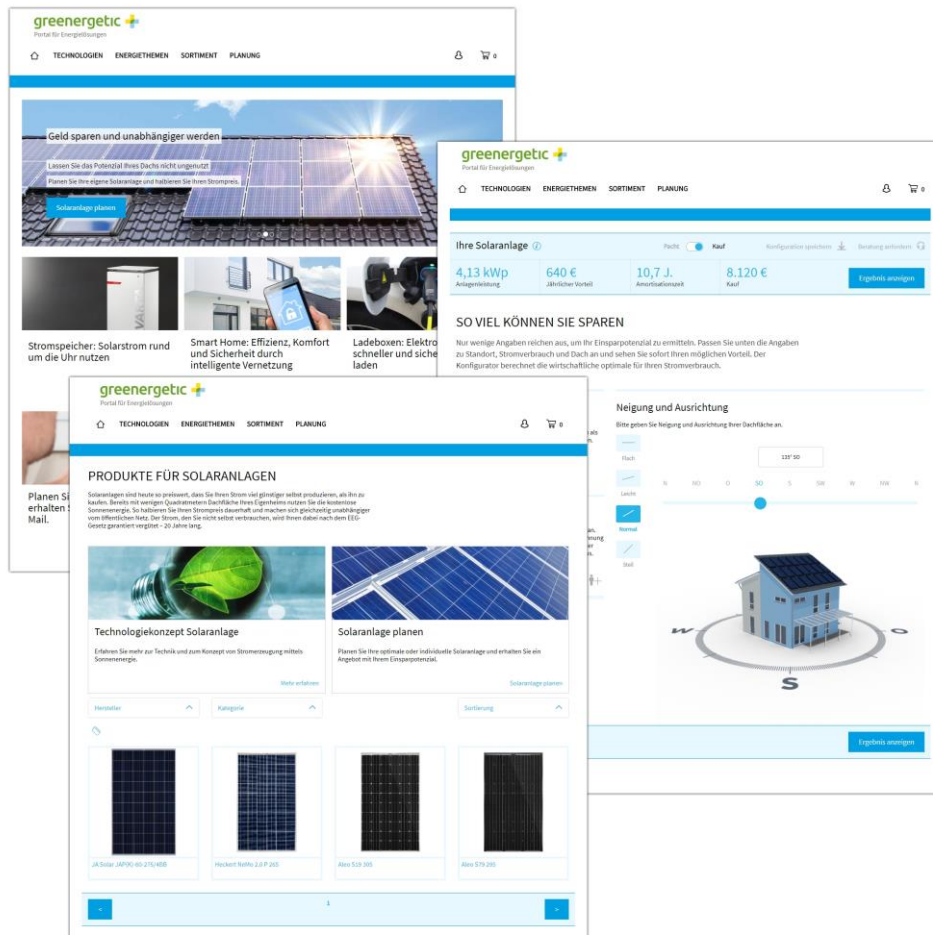


Greenergetic auf der E-world 2018

Das beste Tool für den Vertrieb von Energiedienstleistungen



Von der Onlineplanung bis zur Installation: Mit der White-Label-Lösung des Full-Service-Dienstleisters Greenergetic gelingt Energieversorgern problemlos der Vertrieb von Energieeffizienzprodukten und die Transformation zum Energiedienstleister. Das Unternehmen ist mit mehr als 5 Jahren Erfahrung Marktführer bei der Unterstützung von Stadtwerken im EDL-Vertrieb.

Bielefeld, 2. Februar 2018: Die Bielefelder Greenergetic GmbH präsentiert dieses Jahr auf der E-world, der europäischen Leitmesse der Energiebranche, das neue EDL-Portal: Mit einer benutzerfreundlichen Bedienoberfläche und leistungsstarken Backend-Systemen ermöglicht die White-Label-Lösung Energieversorgern den Vertrieb von Photovoltaik, Wärmeprodukten, Smart Home und Ladeboxen. Greenergetic übernimmt dabei für den Lizenzpartner den gesamten Kundenservice von Marketing, telefonischer Beratung und Verkauf über die qualitätsgesicherte Handwerkerkoordination bis hin zu Aftersales und Kampagnen-Reporting.

Interessierte EVU-Kunden informieren sich im Portal über Energielösungen, lassen sich Empfehlungen berechnen oder konfigurieren ihre Produkte individuell. Das Ergebnis wird automatisch als Angebot per E-Mail versandt. Interessenten erhalten so alles aus einer Hand vom vertrauenswürdigen und etablierten Unternehmen.

Vertriebspartner und Energieberater nutzen das Portal ebenso als zentrales Beratungstool auf ihrem PC oder Tablet. Sie erstellen und modifizieren Planungen für Kunden, fügen gegebenenfalls Zusatzleistungen oder Rabatte hinzu – ein Tool für alle Vertriebskanäle.

„Dezentrale Energiekonzepte werden immer beliebter. Mit unserem Portal und unserem Service steigen Energieversorger schnell und ohne eigenes Personal in den Markt ein und bleiben Ansprechpartner Nummer 1 beim Thema Energie. Mehr als 80 Lizenzpartner vertrauen der Greenergetic-Lösung bereits“, so Florian Meyer-Delpho, Gründer und Geschäftsführer, „darunter innogy. Mit dem EDL-Portal werden wir unsere Services und die Position als Marktführer noch weiter ausbauen.“

Der Vertrieb gestaltet sich im neuen Portal so effektiv und flexibel wie nie. Neben neuen CRM- und ERP-Systemen bietet das EDL-Portal Version 1.5 ein Rollen-und-Rechte-System, das es Lizenzpartnern ermöglicht, zusätzlich den Vertrieb über die eigenen Kanäle mithilfe des Portals zu optimieren. Neu sind die Belegung von mehreren Dachflächen, Wärme-Contracting, die Planung von Ladeboxen für Elektroautos und Lösungskonzepte für Mieterstrom.

Mit dem EDL-Portal baut Greenergetic auf den Erfolgen des PV-Portals auf. „Die Energiewende findet im privaten Haushalt statt, die neue Rolle der Energieversorger ist daher die des Experten für Modernisierung und sektorübergreifendes Energiemanagement. Sonnenstrom für EVU-Kunden war unser Weg zum erfolgreichen EDL-Dienstleister“, sagt Burkhard von Ehren, COO bei Greenergetic. „Dank unserer Investoren konnten wir nun alle Erfahrungen und Anforderungen unserer anspruchsvollen Kunden in das neue Portal und die dahinterliegenden Systeme einbringen und so Wachstum, Zuverlässigkeit und Zukunftssicherheit erreichen.“ Mit Greenergetic können Energieversorger von Anfang an teilhaben an aktuellen Entwicklungen, beispielsweise im Bereich E-Mobility, und für eine dauerhafte Kundenbindung sorgen. „Wir freuen uns darauf, das Portal auf der E-world live zu präsentieren und Interessenten die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten näherzubringen.“

Über Greenergetic

Die 2012 gegründete Greenergetic GmbH aus Bielefeld kooperiert als Full-Service-Dienstleister mit mehr als 80 Energieversorgern – darunter innogy – und vermarktet Energieeffizienzprodukte wie Photovoltaikanlagen, Batteriespeicher und Heizsysteme über in die EVU-Website integrierte White-Label-Planungsportale. Auf Basis der Portale übernimmt Greenergetic den gesamten Kundenservice im Namen des Lizenzpartners:

Leadmanagement, Angebotserstellung, Auftragsabwicklung, Einkauf und Logistik. Für die Kombination aus digitalem Geschäftsmodell und lokaler Dienstleistung ist Greenergetic vom pv magazine mit dem Award „top business model“ ausgezeichnet worden. Laut dem Magazin Gründerszene und Ernst & Young ist Greenergetic eines der schnellstwachsenden deutschen Start-ups im digitalen Bereich.